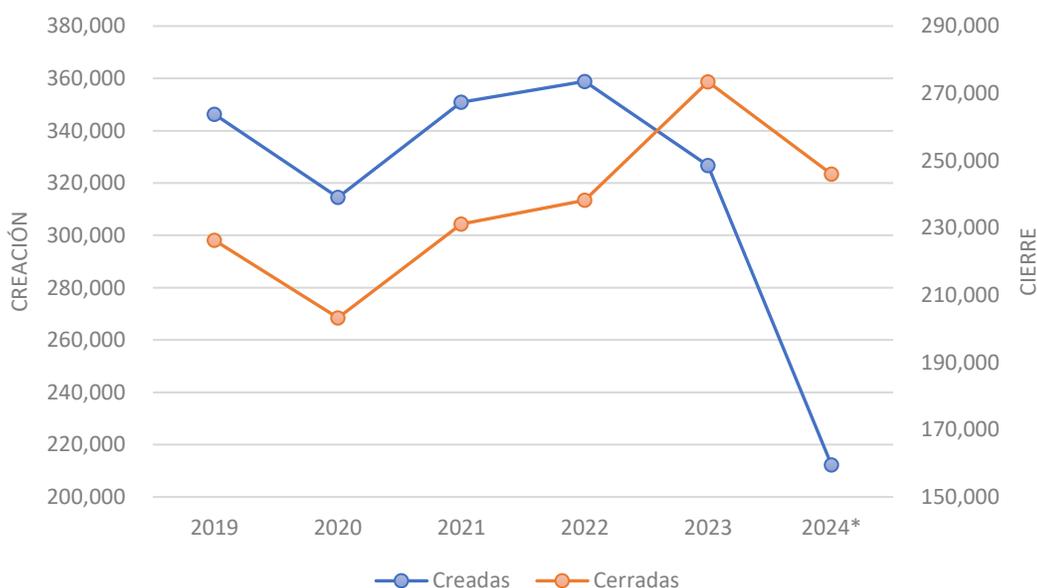


## Crece el cierre de empresas en Colombia

El panorama empresarial en Colombia enfrenta diversos desafíos, entre estos, el aumento en el cierre de empresas. Entre 2019 y 2023, el cierre de empresas creció a una tasa anual compuesta del 4,84%, con un promedio de 234 mil empresas cerradas por año, mientras que la tasa anual compuesta de creación de empresas fue de -1,45%, alcanzando un promedio de creación anual de 339 mil. En 2023, los cierres aumentaron un 15%, en tanto que la creación de nuevas empresas cayó un 9%. Esta tendencia continuó en los primeros siete meses de 2024: fueron 246 mil las empresas que cerraron, superando las 212 mil creadas.

***Dinámica de creación y cierre de empresas en Colombia, 2019-2024\****



**Fuente:** Elaboración propia con cifras del MinCIT (2023, 2024)

**Nota:** \* Las cifras del 2024 son del periodo acumulado entre enero y julio de ese año

Este fenómeno afecta principalmente a las microempresas, que representan el 99% de los cierres y, en su mayoría, operan como personas naturales. Lo más preocupante es que las MiPymes son responsables del 80% del empleo en el ámbito nacional y aportan el 35% del PIB. Además, cada año, el cierre de empresas implica la pérdida de aproximadamente 170 mil puestos de trabajo, lo que impacta no sólo a las familias directamente afectadas, sino también a la economía del país en general.

La literatura sobre dinámica empresarial identifica dos tipos principales de determinantes, tanto para el cierre como para la supervivencia: internos y externos. Entre

los factores internos, se encuentran características propias de las empresas tales como el tamaño, la edad, la estructura financiera, el acceso a crédito, la inversión en I+D, la capacidad innovadora, las habilidades gerenciales y la participación en mercados internacionales. Por otro lado, los factores externos incluyen elementos como la ubicación geográfica, el nivel de competencia en el mercado, la integración en clústeres productivos, los ciclos económicos y las políticas gubernamentales, como subsidios y créditos.

Estos determinantes proporcionan un marco para analizar los principales desafíos que enfrentan las MiPymes colombianas. A continuación se desarrollan algunos de estos, en los que una buena gestión financiera es clave.

### **1. Acceso al crédito para impulsar la sostenibilidad**

Uno de los principales retos para las MiPymes durante 2022-2023 fue financiar sus operaciones y proyectos. El 75% de estas empresas no accedieron a créditos en este período, citando altos intereses o procesos complicados. Muchas optaron por depender exclusivamente de sus propios recursos o de los de familiares, lo que las expone a riesgos innecesarios limitando su capacidad de enfrentar imprevistos o crecer. Garantizar el acceso a crédito no solo permite superar dificultades de liquidez, sino también facilita la inversión en áreas estratégicas sin comprometer la estabilidad del negocio.

### **2. Formalización como ventaja competitiva**

La informalidad continúa como una barrera significativa para las MiPymes. Durante el periodo 2022-2023, un 35% de las microempresas no contaban con registro mercantil, el 20% carecía del RUT y el 30% no tenía NIT. Además, entre un 40 y un 50% no cumplían con los requisitos de seguridad social. Estas limitaciones no solo restringen el acceso a beneficios fiscales y financieros, sino que también afectan su reputación ante clientes, socios y demás partes interesadas. La formalización, además de ser un requisito legal, es una herramienta poderosa para mejorar la estabilidad y proyectar una imagen confiable en el mercado.

### **3. Invertir en tecnología para aumentar la competitividad**

La falta de inversión en tecnología y maquinaria es otro factor que limita la competitividad de las MiPymes. Durante 2022-2023, el 48,2% de estas empresas no invirtió en maquinaria, equipo ni tecnología, lo que impacta de forma directa su productividad y capacidad de respuesta ante los desafíos de un mercado competitivo. Esta falta de modernización genera procesos menos eficientes, mayores costos operativos y una menor capacidad de competir frente a empresas más avanzadas. AL priorizar inversiones

tecnológicas, las MiPymes pueden reducir costos, mejorar la calidad de sus productos y servicios, y mantenerse relevantes en un entorno empresarial cada vez más exigente.

#### **4. Explorar nuevos mercados para diversificar riesgos**

El alcance limitado de las MiPymes en Colombia durante 2022-2023 es un reto significativo. Según estadísticas recientes, el 95% de estas empresas no exporta y concentra entre el 65% y 70% de sus ventas en su municipio de operación. Aspecto que limita su capacidad de crecimiento y las hace vulnerables a las fluctuaciones del mercado local. Para diversificarse, las MiPymes deben superar barreras como la falta de recursos para obtener certificaciones, la implementación de estrategias de marketing y la logística de distribución. A pesar de estas dificultades, expandirse a nuevos mercados nacionales e internacionales puede abrir oportunidades significativas, reducir la dependencia de un único mercado y fomentar la sostenibilidad a largo plazo.

#### **Construyendo un futuro sostenible para las MiPymes**

Con base en lo anterior y la dinámica de cierre de empresas en el país, el fortalecimiento de las MiPymes colombianas requiere estrategias que les permitan a tales superar los desafíos actuales. El acceder a crédito, formalizarse, invertir en tecnología y buscar nuevos mercados son acciones fundamentales para su sostenibilidad. Estas medidas no solo reducen riesgos, sino que también les permiten aprovechar oportunidades y garantizar su permanencia en el mercado.

En este contexto, el análisis y la gestión financiera son herramientas indispensables para desarrollar estas estrategias de manera efectiva. Una adecuada planificación financiera permite optimizar recursos, gestionar la liquidez, garantizar el cumplimiento de obligaciones tributarias y laborales, y priorizar inversiones estratégicas en tecnología, formalización y diversificación de mercados. Dichas herramientas también proporcionan información clave para evaluar riesgos, mejorar la toma de decisiones y proyectar una imagen confiable ante clientes e inversionistas, principalmente. Las MiPymes al fortalecer sus capacidades financieras reducen su vulnerabilidad y aumentan sus posibilidades de crecimiento sostenible.

**Por:** Kendell A. Piñeros Haiek, CEO de KPH Consultores SAS

**Fecha:** 15/01/25

**Bibliografía:** Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; Confecámaras; La República